

## **Entrepreneurial Mindset Profile® (EMP) – Programme de Formation - Habilitation (1 jour)** Habilitation ultérieure par Pierre Naquet (présentation / feedback Client via Zoom - 2heures)

*Matin (09:00-13:00) / Accueil à partir de 08:45*

Introduction et objectifs de la Formation – Certification EMP. Recueil des attentes des Participants.  
Les défis de l'Entrepreneuriat aujourd'hui : déterminisme et développement de l'esprit d'Entreprise.

Votre expérience en matière d'Entrepreneuriat : exercice en sous-groupes (binômes).  
Présentation et discussion des contributions : éléments favorisant l'entrepreneuriat, limitations et obstacles potentiels à la mise en oeuvre d'un projet d'entreprise (vision, mission & objectifs).  
Concevez et proposez votre "Devise" (proposition de valeur).

Echos de la recherche par Eckerd College / Leadership Development Institute :  
l'équation des dimensions de l'esprit d'entreprise [  $E2 = 7P \times 7C$  ].

Exercice : définir les 14 dimensions et comprendre le "construit" du modèle et de l'instrument EMP.

Réflexions et images du quotidien de l'Entrepreneur (équilibre Travail / Vie personnelle).  
Autres apports des travaux en Recherche & Développement.

*Pause (11:00/11:15)*

Le rapport de **Groupe EMP** : présentation du contenu et potentiel d'exploitation des résultats.  
Analyser les résultats du rapport de Groupe EMP.

Etude de cas : feedback consolidé et exploitation des données collectives à l'usage du Management (travail en sous-groupes et restitution en session plénière).

**Déjeuner (13:00-14:00)**

*Après-midi (14:00-17:30)*

Exploitation d'un rapport de Groupe EMP et mise en oeuvre en Formation (intra) : Client "NZ"  
(formation en management dispensée à tous niveaux et pour toutes fonctions de l'Entreprise).

L'instrument **EMP Individuel** – remise de votre profil personnel et commentaires : feedback et réflexions sur vos points d'appui et domaines de développement / amélioration professionnels.  
Echanges entre participants visant à accroître sa lucidité personnelle (discussion en binômes).  
Exercice : "je suis votre Consultant Coach" - préparation du Praticien au feedback Client.

*Pause (15:30/15:45)*

Définir ses priorités de changement ou de maintien de ses critères de performance personnelle  
(construction d'un plan d'action personnalisé à partir des données de son profil individuel).  
Présentation synthétique d'un plan d'action personnalisé en session plénière (engagement du Client à l'atteinte de résultats visibles, concrets et mesurables).

Le journal d'une intervention en Formation (Client NZ) : de la proposition d'intervention au Management, jusqu'au plan de développement et de progrès des Participants (individuel/collectif).

Au delà... comment développer et démultiplier ses interventions de Consultant à partir d'un séminaire de Formation en Management reposant sur le modèle et l'instrument EMP.  
Evaluation de la Formation EMP.

## Entrepreneurial Mindset Profile® (EMP) – Programme de Formation – Habilitation (1 jour)

### *Animation & Habilitation (dispositif en présentiel ou à distance)*

Pierre de Rohan Naquet – Président, IWD Europe (Distributeur européen, Learning & Coaching)

Master Trainer & Certified Coach : CDP, EMP, R@W, IPV, IES – contact : [pierre@iwd-europe.com](mailto:pierre@iwd-europe.com)

#### 1. Objectifs pédagogiques

- Décrire les fondements et l'état des recherches appliquées à l'Esprit d'Entreprise. Revue de pratiques et utilisation de l'instrument d'évaluation EMP-Individuel diffusé en Europe par IWD Europe permettant d'opérationnaliser le modèle EMP en 14 facteurs.
- Acquérir, mobiliser et activer ses compétences théoriques et méthodologiques pour exploiter le modèle et les données d'évaluation individuelle obtenues avec EMP-I. Savoir rendre un feedback de haute qualité permettant aux bénéficiaires d'augmenter leur connaissance de soi, pour s'approprier et développer leurs compétences spécifiques mises en œuvre dans leurs entreprises professionnelles.
- Permettre l'extension d'utilisation du **modèle EMP et de l'instrument EMP-I auprès d'une clientèle** (interne ou externe).

#### 2. Compétences visées

- Capacités d'analyse et de synthèse de données obtenues par utilisation d'un instrument d'évaluation psychométrique standardisé et savoir-faire nécessaire pour restituer les conclusions et spécificités des profils individuels.
- Apprentissage de la conception du modèle EMP et de l'exploitation des dimensions (ou facteurs) de l'outil d'évaluation EMP-I pour relativiser l'information recueillie et transmise dans le respect des règles d'éthique et du code de déontologie de la profession.
- Capacités à faire des liens entre les qualités détectées ou à développer par les bénéficiaires, à formaliser des conclusions et recommandations et à resituer les données pertinentes pour les bénéficiaires et leurs entreprises afin d'optimiser le développement des qualités recherchées en matière d'entrepreneuriat ou d'intrapreneuriat (selon les contextes et les objectifs).

#### 3. Public visé

- Consultants et Formateurs (pour leurs clients externes)
- Responsables des Ressources Humaines (pour les personnels gérés)
- Coaches et Médiateurs (pour leurs clients externes)

#### 4. Prérequis (sans condition de diplômes spécifiques)

- Expérience personnelle du Management d'entreprise ou de projet, développement d'organisations et encadrement d'équipes de travail, avec objectifs liés à la création d'entreprise ou à l'essaimage (start-ups, pépinières, restructurations, ...). Certaines prédispositions à analyser et interpréter des données de profils psychologiques, et accès à certaines publications en anglaise sont souvent utiles). Supports pédagogiques transmis lors de la Formation préparatoire à habilitation.
- Toute autre expérience relative à la conception et au déploiement de programmes de formation et développement professionnel (personnel d'encadrement ou contributeur individuel, expert ou technicien métier). Savoir formuler ses motivations et ambitions professionnelles à déployer le modèle et les solutions **EMP** sur ses marchés (Consultants et Coaches) et clients ou personnels cibles - mesures des apports coûts / bénéfiques et retour sur investissement pour les parties prenantes.
- **Délai minimal d'accès et de réalisation** : 48 à 72 heures précédant la date de début de formation et après réception du paiement (montant d'acompte ou total des frais, selon accord) – v. Bulletin d'Inscription (document séparé).

**NB** : en cas de **situation de handicap**, merci de bien vouloir nous en informer, afin de pouvoir adapter au mieux les conditions de votre accès au lieu de stage et aux équipements : [contact@iwd-europe.com](mailto:contact@iwd-europe.com)